Rheoli a gwerthuso ymgyrchoedd marchnata digidol ac adrodd arnynt

SAFONAU GALWEDIGAETHOL CENEDLAETHOL

Trosolwg

Mae'r safon hon yn rhan o faes cymhwysedd sy'n gysylltiedig â dadansoddi a gwerthuso. Mae'n ymwneud â rheoli a gwerthuso ymgyrchoedd marchnata digidol ac adrodd arnynt. A chithau'n farchnatwr digidol, chi sy'n gyfrifol am greu, dylunio a chynnal ymgyrchoedd marchnata. Rydych yn llunio cynllun ar gyfer eich ymgyrchoedd, yn nodi'r nodau a'r amcanion, ac yn datblygu strategaethau i'w cefnogi. Rydych yn defnyddio'r gyfres o offer rheoli i ddiwallu anghenion eich cynulleidfa. Rydych yn defnyddio dull optimeiddio peiriannau chwilio, rhestrau chwilio â thâl neu noddedig i sicrhau bod eich cynulleidfa yn gweld eich cynhyrchion, eich gwasanaethau neu eich brandiau. Rydych yn deall ei bod yn bwysig profi a monitro eich ymgyrchoedd, gwerthuso eu perfformiad a dadansoddi'r canlyniadau. Rydych yn ymdrin â'ch ymgyrchoedd drwy ystod o nodweddion meddalwedd ymgyrchoedd marchnata. Mae gwerthuso ac asesu eich ymgyrchoedd marchnata yn barhaus yn hollbwysig er mwyn sicrhau bod eich ymgyrchoedd yn parhau'n berthnasol ac yn cyrraedd cynulleidfa darged. Rydych yn gwybod sut i adrodd ar ganlyniadau a pherfformiad yr ymgyrchoedd marchnata. Mae'r safon hon ar gyfer gweithwyr marchnata digidol proffesiynol sy'n ymwneud â rheoli a gwerthuso ymgyrchoedd marchnata digidol ac adrodd arnynt.

Meini prawf perfformiad

Rhaid i chi allu:

1. sefydlu'r amcanion ar gyfer ymgyrchoedd marchnata digidol
2. nodi eich cynulleidfaoedd targed
3. cadarnhau'r gyllideb ar gyfer eich ymgyrchoedd marchnata digidol
4. nodi offer rheoli eich ymgyrchoedd marchnata
5. cadarnhau'r cynnwys perthnasol ar gyfer eich ymgyrchoedd marchnata
6. profi eich ymgyrchoedd marchnata a'u lansio
7. dewis y feddalwedd berthnasol ar gyfer rheoli ymgyrchoedd marchnata
8. dyrannu adnoddau ar gyfer rheoli eich ymgyrch(oedd) marchnata uniongyrchol
9. pennu amseroedd a therfynau amser penodol ar gyfer gwahanol elfennau'r ymgyrchoedd
10. cytuno ar amserlenni ar gyfer adolygiadau o ymgyrchoedd a gofynion ar gyfer diweddaru cynnwys
11. monitro ymatebion ac adborth i ymgyrchoedd marchnata
12. addasu'r dangosfwrdd ar gyfer monitro dadansoddeg ac olrhain cysylltiadau
13. cymharu eich canlyniadau â nodau ac amcanion cychwynnol i nodi tueddiadau a gwneud addasiadau
14. creu a monitro taith cwsmeriaid i gofnodi eu gweithredoedd neu eu penderfyniadau prynu
15. alinio'r cynnwys ag anghenion a diddordebau cwsmeriaid
16. adrodd ar ganlyniadau ymgyrchoedd marchnata cyffredinol, metrigau unigol, camau gweithredu perthnasol, casgliadau ac argymhellion
17. adolygu'r gyllideb yn unol â chanlyniadau gwerthuso ac adroddiadau ar weithgareddau marchnata
18. dilyn y gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol sy'n ymwneud â gweithgareddau marchnata

Gwybodaeth a dealltwriaeth

Mae angen i chi wybod a deall:

1. eich nodau a'ch amcanion ar gyfer ymgyrchoedd marchnata uniongyrchol
2. eich cynulleidfaoedd targed a'u demograffeg
3. sut i ddyfeisio ymgyrchoedd marchnata digidol
4. y gyllideb ar gyfer eich ymgyrchoedd marchnata
5. y dangosyddion perfformiad allweddol
6. pam mae angen profi'r ymgyrchoedd marchnata digidol
7. yr offer sydd eu hangen ar gyfer cynnwys eich ymgyrchoedd marchnata
8. y feddalwedd rheoli marchnata uniongyrchol sy'n berthnasol i'r ymgyrch
9. yr adnoddau sydd eu hangen i werthuso a rheoli ymatebion i'ch ymgyrchoedd marchnata
10. offer cynllunio prosiectau
11. pam mae'n bwysig adolygu'r dogfennau a'u diweddaru'n rheolaidd
12. sut i goladu adborth a monitro ymatebion i ymgyrchoedd marchnata
13. y dulliau olrhain aml-sianel ac arweiniol
14. y rhybuddion amser real, neu'r rhybuddion gwerthu
15. y dangosfyrddau ar gyfer monitro dadansoddeg ac olrhain cysylltiadau
16. sut i werthuso perfformiad eich ymgyrchoedd marchnata digidol yn erbyn metrigau penodedig
17. y camau gweithredu a'r gwersi a ddysgwyd o ddadansoddi ymgyrchoedd marchnata
18. taith y cwsmeriaid
19. sut i adolygu'r gyllideb a'i diweddaru
20. y gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol mewn perthynas â gweithgareddau marchnata

Sgiliau

- dadansoddol
- systematig
- rhesymegol
- trefnus
- cyfathrebu
- gwrando
- adrodd straeon
- cydweithio
- datrys problemau
- gwneud synnwyr
- defnyddio technoleg ddigidol
- creadigrwydd
- arloesol
- gwerthuso
- cadw at derfynau amser

INSDGM010

Rheoli a gwerthuso ymgyrchoedd marchnata digidol ac adrodd arnynt

Datblygwyd gan	Skills CFA
Dyddiad cymeradwyo	03 Maw 2021
Dyddiad Adolygu Dangosol	30 Maw 2026
Dilysrwydd	Ar hyn o bryd
Statws	Gwreiddiol
Sefydliad cychwynnol	Instructus
RCU gwreiddiol	N/A
Galwedigaethau perthnasol	Swyddog Marchnata Digidol Gweithredol, Rheolwr Marchnata Digidol, Cynorthwyydd Marchnata Digidol, Cydlynydd Marchnata Digidol, Arweinydd Marchnata Digidol, Galwedigaethau Marchnata Digidol, Swyddog Marchnata Digidol, Arbenigwr Marchnata Digidol
Cyfres/Set	Marchnata Digidol
Geiriau Allweddol	ymgyrchoedd marchnata digidol, cynhyrchion a gwasanaethau, marchnata digidol, strategaeth farchnata, cynnwys marchnata, platfformau cyfryngau cymdeithasol, meddalwedd marchnata, dadansoddi, dadansoddeg, platfformau digidol, optimeiddio peiriannau chwilio