Hyrwyddo arferion effeithiol ym maes marchnata cymdeithasol

Trosolwg

Mae'r safon hon yn ymwneud â hyrwyddo tystiolaeth o arferion effeithiol ym maes marchnata cymdeithasol ac annog y grwpiau targed i gymhwyso'r egwyddorion hyn yn eu cyd-destunau a'u materion eu hunain. Gall yr hyrwyddo ddigwydd mewn sawl ffordd, fel mewn cyhoeddiadau electronig neu bapur; digwyddiadau a chyflwyniadau wyneb yn wyneb neu drwy gyfryngau cymdeithasol; cynnwys y dystiolaeth mewn deunyddiau dysgu neu raglenni addysgol arall.

Mae'r safon hon ar gyfer gweithwyr proffesiynol mewn swyddi rheoli neu weithredu sy'n gyfrifol am hyrwyddo tystiolaeth o arferion effeithiol ym maes marchnata cymdeithasol ac annog iddi gael ei chymhwyso mewn cyd-destunau a materion amrywiol.

Meini prawf perfformiad

Rhaid i chi allu:

1. sefydlu tystiolaeth arferion marchnata cymdeithasol ac asesu ei heffeithiolrwydd, ei dilysrwydd a'i dibynadwyedd
2. ymgynghori â rhanddeiliaid allweddol er mwyn nodi'r grwpiau targed y gallai'r dystiolaeth fod yn berthnasol iddynt
3. ymgysylltu â grwpiau targed a rhanddeiliaid allweddol er mwyn nodi eu nodweddion, diddordebau, anghenion, galluoedd a dewisiadau
4. sefydlu sut gallai'r grwpiau targed elwa o ddeall tystiolaeth am farchnata cymdeithasol
5. cyfosod enghreifftiau o arferion sy'n seiliedig ar dystiolaeth a'u cyflwyno yn y fformat perthnasol ac iaith briodol ar gyfer y grŵp targed
6. sefydlu'r sianelau cyfathrebu gyda'r grwpiau targed
7. annog a chefnogi'r grwpiau targed er mwyn profi a chymhwyso'r arferion sy'n seiliedig ar dystiolaeth mewn marchnata cymdeithasol
8. addasu eich ymagwedd at ddyrannu a hyrwyddo'r arferion sy'n seiliedig ar dystiolaeth mewn marchnata cymdeithasol mewn ymateb i adborth neu broblemau neu gyfleoedd sy'n dod i'r amlwg
9. dyrannu'r wybodaeth a thystiolaeth o arferion effeithiol ym maes marchnata cymdeithasol
10. gwerthuso sut ydych yn rhannu tystiolaeth a'i harwyddocâd
11. adolygu sut y defnyddir ymarfer sy'n seiliedig ar dystiolaeth mewn marchnata cymdeithasol
12. sicrhau cydymffurfiad â'r gofynion cyfreithiol, trefniadol, y côd ymarfer a'r polisïau sy'n berthnasol i'ch rôl, eich sefydliad a'r gweithgareddau sy'n cael eu cynnal

Gwybodaeth a dealltwriaeth

Mae angen i chi wybod a deall:

1. tystiolaeth o arferion effeithiol ym maes marchnata cymdeithasol
2. dulliau asesu dilysrwydd a dibynadwyedd y dystiolaeth
3. dulliau nodi'r grwpiau targed a'r rhanddeiliaid allweddol y gallai'r dystiolaeth fod yn berthnasol iddynt
4. y rhanddeiliaid perthnasol, y grwpiau a dargedir, eu diddordebau, anghenion, galluoedd a'r hyn sydd orau ganddynt
5. egwyddorion, dulliau, cyfarpar a thechnegau perthnasol ar gyfer ymgysylltu â rhanddeiliaid allweddol a grwpiau targed, gan gynnwys grwpiau agored i niwed ac anodd eu cyrraedd
6. dulliau rhannu'r dystiolaeth â'r grwpiau targed a'r rhanddeiliaid allweddol
7. ystod y sianelau cyfathrebu a phlatfformau cyfryngau cymdeithasol y gellir eu defnyddio i rannu gwybodaeth
8. enghreifftiau perthnasol a gweithgareddau ymarferol ar gyfer grwpiau targed
9. sut i rannu a hyrwyddo'r arferion effeithiol ym maes marchnata cymdeithasol
10. dulliau cyfosod yr adborth o weithgareddau rhannu
11. camau penodol mewn ymateb i broblemau neu gyfleoedd sy'n dod i'r amlwg
12. eich dulliau gwerthuso er mwyn gwneud i'r grwpiau targed ddeall y dystiolaeth a'i harwyddocâd
13. pam mae'n bwysig adolygu sut y defnyddir arferion sy'n seiliedig ar dystiolaeth
14. y gofynion cyfreithiol, trefniadol, y côd ymarfer a'r polisïau sy'n berthnasol i'ch rôl, eich sefydliad a'r gweithgareddau sy'n cael eu cynnal

Geirfa

Tystiolaeth

Gall y dystiolaeth fod yn ansoddol a/neu feintiol a gall ddeillio o'r gwerthusiad ffurfiol o effaith (mantais tymor byr) a deilliant (budd yn y pen draw) rhaglenni masnach cymdeithasol.

Rhanddeiliaid

Mae'r rhain yn cynnwys pawb sydd â diddordeb a chysylltiad â'r dystiolaeth o arferion effeithiol ac aneffeithiol ym maes marchnata cymdeithasol neu sydd wedi'i heffeithio ganddi.

Arwyddocaol

Mae hyn yn golygu perthnasol a phwysig i fuddiannau'r grwpiau targed.

Modd

Gall hyn gynnwys: cyhoeddiadau electronig neu bapur; digwyddiadau a chyflwyniadau wyneb yn wyneb neu drwy gyfryngau cymdeithasol; cynnwys y dystiolaeth mewn deunyddiau dysgu neu raglenni addysgol arall.

Dulliau cyfathrebu

Mae'r rhain yn cynnwys: geiriau llafar, geiriau printiedig, cyfathrebu electronig, negeseuon ar y cyfryngau cymdeithasol, delweddau gweledol, iaith arwyddion, Braille, ac ati.

Cysylltiadau Allanol