

## Trosolwg

Mae'r safon hon yn ymwneud â nodi sianeli dosbarthu. Mae'n cynnwys pennu amcanion y sefydliad ar gyfer ei sianeli a'r cyfyngiadau posibl sydd ganddynt. Rydych chi'n nodi cyfryngwyr ac yn defnyddio sianel i ddadansoddi gofynion cwsmeriaid a dargedir. Rydych hefyd yn asesu'r sianeli dosbarthu sydd ar gael ac yn nodi'r rhai sy'n helpu i gyflawni amcanion marchnata. Mae'r safon yn ei gwneud yn ofynnol i chi nodi a lliniaru risgiau a gofyn am adborth gan y rhai sy'n gwneud penderfyniadau. Mae'r safon ar gyfer gweithwyr marchnata proffesiynol sy'n nodi sianeli dosbarthu.

## Meini prawf perfformiad

### *Rhaid i chi allu:*

1. pennu amcanion y sefydliad ar gyfer ei sianeli dosbarthu
2. nodi cyfyngiadau posibl sianeli dosbarthu
3. nodi'r opsiynau dosbarthu sydd ar gael, yn unol â strategaeth ac amcanion marchnata sefydliadol
4. nodi cyfryngwyr a allai fod eu hangen a'u cyfrifoldebau
5. dadansoddi gofynion y cwsmeriaid a dargedir o sianel ddosbarthu
6. asesu sianeli dosbarthu posibl
7. asesu'r enillion tebygol ar fuddsoddiad, costau, manteision a risgiau
8. nodi ffyrdd o liniaru risgiau posibl
9. amlinellu'r opsiynau sydd orau gennych ar gyfer sianeli dosbarthu, gan gyfiawnhau'r argymhellion a wneir
10. gofyn am adborth gan y rhai sy'n gwneud penderfyniadau ar argymhellion a gweithredu unrhyw newidiadau sydd eu hangen arnynt
11. dilyn gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol cyfredol, codau ymarfer a pholisïau a gweithdrefnau sefydliadol wrth gynorthwyo'r broses o nodi sianeli dosbarthu

## Gwybodaeth a dealltwriaeth

*Mae angen i chi wybod  
a deall:*

1. y gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol sy'n ymwneud â dosbarthu cynhyrchion a gwasanaethau
2. rôl dosbarthu wrth gyflawni amcanion marchnata sefydliad
3. y mathau o sianeli dosbarthu, a'u cryfderau, eu gwendidau a'u risgiau posibl
4. y mathau o gyfryngwr sy'n gysylltiedig â dosbarthu a'u rolau posibl
5. sut i liniaru risgiau posibl a'r amgylchiadau pan ddylai camau lliniaru gael eu lliniaru
6. yr ystod o ddulliau y gellir eu defnyddio i ddadansoddi gofynion cwsmeriaid o sianel ddosbarthu
7. y ffactorau i'w hystyried wrth asesu sianeli dosbarthu, gan gynnwys adenillion ar fuddsoddiad (ROI), costau, manteision a risgiau
8. pwysigrwydd nodi a lliniaru risgiau a sut i wneud hyn yn unol â gweithdrefnau sefydliadol
9. sut i gyfiawnhau argymhellion ar gyfer y sianeli dosbarthu sydd orau gennych ac ymgynghori â'r rhai sy'n gwneud penderfyniadau
10. sut i gytuno ar gamau gweithredu gyda'r rhai sy'n gwneud penderfyniadau a gwneud diwygiadau i gynigion amlinellol
11. y mecanweithiau y gellir eu defnyddio i ymgynghori â rhanddeiliaid

<b>Datblygwyd gan</b>	Instructus
<b>Fersiwn rhif</b>	1
<b>Dyddiad cymeradwyo</b>	Chwefror 2021
<b>Indicative Review Date</b>	Mawrth 2026
<b>Dilysrwydd</b>	ArHynOBryd
<b>Statws</b>	Gwreiddiol
<b>Sefydliad cychwynnol</b>	Instructus
<b>RCU gwreiddiol</b>	CFAMAR21
<b>Galwedigaethau perthnasol</b>	Marchnata a Gwerthiant; Rheolwr Marchnata a Gwerthu; Cydymaith Marchnata; Gweithwyr Proffesiynol Cyswllt Marchnata; Swyddog Marchnata
<b>Cyfres/Set</b>	Marchnata
<b>Geiriau Allweddol</b>	Marchnata, gwerthu, rheoli marchnata, ymchwil i'r farchnad, hysbysebu, cysylltiadau cyhoeddus