

Trosolwg

Mae'r safon hon yn ymwneud â datblygu cynhyrchion neu wasanaethau newydd. Mae'n cynnwys cytuno ar strategaeth yn unol â strategaeth ac amcanion marchnata cyffredinol y sefydliad. Rydych chi'n creu syniadau ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd. Rydych chi'n profi eich syniadau ac yn datblygu achosion busnes ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd ac yn ymgynghori â rhanddeiliaid cyn mynd ati i gyflwyno eich syniadau i'r rhai sy'n gwneud penderfyniadau. Mae'r safon hefyd yn ei gwneud yn ofynnol i chi ddilyn canllawiau cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol. Mae'r safon ar gyfer gweithwyr marchnata proffesiynol sy'n ymwneud â datblygu cynhyrchion neu wasanaethau newydd.

Datblygu cynhyrchion neu wasanaethau newydd

**Meini prawf
perfformiad***Rhaid i chi allu:*

1. cytuno ar strategaeth newydd ar gyfer cynnyrch neu wasanaeth sy'n cyd-fynd â strategaeth ac amcanion marchnata eich sefydliad
2. creu syniadau ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd
3. nodi'r syniadau sydd â'r potensial mwyaf i ddiwallu anghenion cwsmeriaid a busnesau
4. cynnig cynlluniau profion yn y farchnad ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau
5. profi syniadau ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd yn unol â'r cynllun prawf
6. asesu potensial cynhyrchion neu wasanaethau newydd yn y farchnad a'r elw y gallai'r rhain eu gwneud
7. asesu natur y bygythiadau posibl a achosir gan y rhai sy'n cystadlu yn eich erbyn
8. paratoi achos busnes ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd
9. creu asesiad risg ar gyfer y cynhyrchion neu'r gwasanaethau newydd
10. cyfiawnhau eich argymhellion ar gyfer datblygu'r cynhyrchion neu'r gwasanaethau newydd
11. ymgynghori â rhanddeiliaid ynglŷn â'r achos busnes i gasglu adborth
12. adolygu asesiadau ac adborth a diweddarau eich achosion busnes
13. cyflwyno achosion busnes i'r rhai sy'n gwneud penderfyniadau
14. cytuno ar gamau gweithredu ar gyfer y cynhyrchion neu'r gwasanaethau newydd gyda'r rhai sy'n gwneud penderfyniadau
15. dilyn gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol cyfredol, codau ymarfer a pholisïau a gweithdrefnau sefydliadol wrth ddatblygu'r cynhyrchion neu'r gwasanaethau newydd

Datblygu cynhyrchion neu wasanaethau newydd

**Gwybodaeth a
dealltwriaeth**

*Mae angen i chi wybod
a deall:*

1. strategaethau ac amcanion marchnata tymor byr, tymor canolig a thymor hir eich sefydliad
2. y gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol sy'n gysylltiedig â datblygu cynhyrchion neu wasanaethau newydd
3. yr hyn sy'n cael ei gynnwys mewn strategaeth ar gyfer cynnyrch neu wasanaeth newydd
4. y gwahanol ffynonellau sy'n rhoi syniadau ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd posibl
5. y dulliau ar gyfer nodi ymddygiad cwsmeriaid ac anghenion cwsmeriaid a busnes
6. sut i baru syniadau a gynhyrchir ag anghenion cwsmeriaid a busnes
7. pwysigrwydd cynlluniau profion a sut i'w datblygu
8. manteision ac anfanteision gwahanol fathau o brofion a threialon yn y farchnad
9. sut i asesu potensial cynhyrchion neu wasanaethau newydd yn y farchnad a'r elw y gallai'r rhain eu gwneud
10. y dulliau ar gyfer nodi gweithgarwch y rhai sy'n cystadlu yn eich erbyn a'u dadansoddi
11. y gwahanol dechnegau rhagweld y gellir eu defnyddio a sut i'w cymhwyso wrth archwilio'r potensial ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau newydd
12. sut i baratoi achosion busnes dilys yn unol â gofynion sefydliadol
13. sut i ddatblygu asesiadau risg a pham mae hyn yn bwysig
14. sut i ymgynghori â rhanddeiliaid a chytuno ar gamau gweithredu
15. y gofynion cyfreithiol, rheoliadol a moesegol cyfredol, codau ymarfer a pholisiau a gweithdrefnau sefydliadol wrth ddatblygu'r cynhyrchion neu'r gwasanaethau newydd

Datblygu cynhyrchion neu wasanaethau newydd

Datblygwyd gan	Instructus
Fersiwn rhif	1
Dyddiad cymeradwyo	Chwefror 2021
Indicative Review Date	Mawrth 2026
Dilysrwydd	ArHynOBryd
Statws	Gwreiddiol
Sefydliad cychwynnol	Instructus
RCU gwreiddiol	CFAMAR19
Galwedigaethau perthnasol	Marchnata a Gwerthiant; Rheolwr Marchnata a Gwerthu; Cydymaith Marchnata; Gweithwyr Proffesiynol Cyswllt Marchnata; Swyddog Marchnata
Cyfres/Set	Marchnata
Geiriau Allweddol	Marchnata, gwerthu, rheoli marchnata, ymchwil i'r farchnad, hysbysebu, cysylltiadau cyhoeddus